

PROCEDURA DI SELEZIONE N. “ADR 02/2024” PER L’AFFIDAMENTO DI UNA SUBCONCESSIONE DI AREE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN PUNTO VENDITA DESTINATO AD ATTIVITA’ DI “RISTORAZIONE” E RELATIVA AREA LOGISTICA PRESSO L’AEROPORTO “LEONARDO DA VINCI” DI FIUMICINO.

RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI RELATIVE ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.

1. Con riferimento al paragrafo 3 lettera b) dell’Avviso si conferma la possibilità di presentare le dichiarazioni di tutti i soggetti sottoposti alla verifica antimafia ai sensi dell’art. 85 del d.lgs. n. 159/2011 all’atto dell’eventuale aggiudicazione della Procedura, fatti salvi i termini di legge per l’eventuale sottoscrizione/efficacia della Convenzione (30 giorni dalla ricezione della documentazione da parte della Prefettura competente). ADR conferma che, nel caso di presentazione della documentazione, quest’ultima dovrà essere presentata un unico file contenente la scansione delle dichiarazioni firmate dai diversi soggetti e, nel suo insieme, **dovrà essere sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante.**
2. Ai sensi del paragrafo 3, lett. a) punto 2) il concorrente dovrà allegare, in formato digitale, il certificato in corso di validità attestante l’iscrizione al competente registro delle imprese con indicazione di tutti i componenti gli organi sociali e dei relativi poteri di rappresentanza. Nel caso di concorrenti che abbiano già presentato alla Scrivente, in diversa procedura, originale del certificato attestante l’iscrizione al registro delle imprese, **ancora in corso di validità alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte** di cui alla presente Procedura, gli stessi potranno presentare la visura camerale della società partecipante o copia fotostatica del certificato di iscrizione al registro delle imprese rilasciato dalla Camera di Commercio accompagnata da una dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 del legale rappresentante che attesti la completezza, veridicità ed attualità di quanto ivi riportato.
3. Con riferimento al paragrafo 1 lett. A) dell’avviso, si conferma che: “L’area dovrà essere configurata come un unico spazio di ristorazione integrato, in grado di valorizzare l’offerta enogastronomica di ciascuno dei punti di erogazione di seguito indicati, caratterizzati dalla velocità del servizio”.
L’Offerta merceologica dovrà prevedere:
 - i) **“Healthy Bar/Caffetteria”**: offerta di **prodotti freschi** quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, insalate, poke, tramezzini, wrap, yogurt, succhi, frullati, centrifugati, smoothies, macedonie etc. Dovrà, inoltre, essere prevista un’offerta di prodotti di **bar/caffetteria**, con consumazione veloce di bevande calde e fredde, snack dolci e salati confezionati e non e prodotti da banco.
 - ii) **“Pizza”**: prodotti quali, a titolo esemplificativo, pizza e focaccia al taglio; sarà consentita la somministrazione, in misura marginale, di prodotti correlati (es. torte salate/suppli/crocchette/olive ascolane). Si precisa inoltre che non sarà consentita la vendita di prodotti quali ad es. primi piatti caldi/freddi e più in generale prodotti di rosticceria.
 - iii) **“Street Food”**: prodotti quali, a titolo esemplificativo, piadina, crescioni, puccia, panuozzo, schiacciata etc. e prodotti correlati (es. patatine fritte).

Si conferma che l’offerta di cui ai punti i) ii) e iii) sarà erogata **preferibilmente** mediante marchi autonomi.

4. Con riferimento al paragrafo 1) “Oggetto dell’affidamento” dell’Avviso, aree n.1) e n. 2), in particolare sullo stato e sulla data di consegna dell’area destinata alla vendita e all’area logistica, sull’utilizzo delle stesse si precisa che ulteriori informazioni saranno fornite ai concorrenti ammessi alla seconda fase della procedura.